



Protokoll

1. Treffen Kommunikationsgruppe

Datum/Uhrzeit von bis

8.6.2026

Teilnehmer

Axel v.B., Bernd R., Werner K. Moni, H.P. Thomas

Entschuldigt

Hans, Werner U., Silvia, Peter Feldt

Protokollführer

Thomas

TOP 1

Thema

Zusammenfassung der Themen der Sitzung vom 8.6.

Ergebniszusammenfassung der Initial Sitzung am 8.6.

Es wurde schnell deutlich, dass das Thema Kommunikation sehr vielschichtig ist. Grundsätzlich müssen wir zwischen interner und externer Kommunikation unterscheiden.

Zur internen Kommunikation wurde insbesondere das Thema der Signal-Gruppen angesprochen. Dabei stellt sich vor allem die Frage, wie viele Gruppen sinnvoll sind und welche Inhalte dort jeweils kommuniziert werden sollen. Dies betrifft insbesondere die Gruppe „VPC Intern“.

Bei der externen Kommunikation ist zunächst zu klären, wen wir ansprechen möchten und mit welchem Ziel. Es geht also um eine klassische Zielgruppendefinition. Wollen wir z.b. den Verein allgemein präsentieren oder steht die Gewinnung neuer Mitglieder im Vordergrund? Falls Letzteres das Ziel ist, stellt sich die Frage, wie potenzielle Mitglieder am besten erreicht werden können. Dabei sind unterschiedliche Zielgruppen zu berücksichtigen, beispielsweise jüngere oder ältere Menschen, Hobbyspieler oder ambitionierte Boulesportler.

Aus der Zielgruppendefinition ergeben sich die geeigneten Kommunikationskanäle. Beispiele hierfür sind die lokale Presse, Facebook und Instagram für eher ältere Zielgruppen sowie TikTok für jüngere Generationen.

Der Homepage kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Rolle zu. Im Gegensatz zu den sozialen Medien wird hier keine Zielgruppe über Algorithmen angesprochen. Nutzer gelangen vielmehr durch eine gezielte Suche auf die Homepage.



Entsprechend unterscheiden sich die Inhalte der Homepage von denen in den sozialen Medien.

Aktuell betreibt der VPC eine Homepage. Darüber hinaus sind sowohl Facebook als auch Instagram technisch vorhanden, werden derzeit jedoch kaum genutzt.

Der Arbeitsgruppe war wichtig, dass die Homepage nicht nur als Außendarstellung des Vereins dient, sondern auch als Nachschlagewerk für vereinsinterne Themen. Der Kalender ist hierfür nur ein Beispiel.

Schnell wurde deutlich, dass das Thema Kommunikation – je nach Zielsetzung und Umfang – mit erheblichem Aufwand verbunden sein kann.

Mit Werner K. und Thomas S. verfügt die Arbeitsgruppe über zwei Mitglieder, die mit WordPress vertraut sind. Die Betreuung der sozialen Medien erfordert hingegen kein besonderes technisches Know-how.

In einem nächsten Schritt soll nun festgelegt werden, welche Zielgruppen wir mit welchen Zielen ansprechen möchten, über welche Kanäle dies erfolgen soll und wer Interesse hat, in einzelnen Themenbereichen mitzuarbeiten.

Beschluss

Aufsetzen eines neuen Treffens für alle Mitglieder der Gruppe Kommunikation. Vorschlag 24.6.